

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-феврале 2022 года сложился в объеме 63769,1 млн рублей, что в товарной массе на 3,2% больше, чем в январе-феврале 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в январе-феврале 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 29819,3 млн рублей, непродовольственных товаров – на 33949,8 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-февраля 2021 года соответственно 101,1% и 104,9%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 46,8%, непродовольственных товаров – 53,2%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 марта 2022 года составили 22706,1 млн рублей, или 102,4% к товарным запасам на 1 марта 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 марта 2022 года соответствовал 49 дням.

В январе-феврале 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 2697,4 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-февраля 2021 года составил 103,7%.

Оренбургстат

[Инфографика](#)